

NEWSLETTER HERBST 2011

Herbstaktionen

19.10.2011: Die japanische Vorstellung von wahrer Schönheit ist die Harmonie von Körper und Geist. Lassen Sie sich von den aktuellen **Shiseido-Produkten** überzeugen (Schminken in den aktuellen Farben oder Verwöhnbehandlung in Wiggers Kurort)

20.10.-21.10.2011: Eine Hautanalyse, Informationen über Neuheiten von **Sisley**, Schminken in den aktuellen Farben und eine Verwöhnbehandlung in Wiggers Kurort erwarten Sie bei uns.

25.10.2011: Erleben Sie bei uns die Schönheitspflege-Produkte von **Anemarie Börlind** (in Wiggers Kurort).

26.10.2011: Willkommen bei **MBR (medical beauty research)**. MBR ist die erste deutsche Anti-Aging Premiemarken mit der höchstmöglichen Wirkstoffkonzentration bei gleichzeitig optimaler Hautverträglichkeit.

Anfang November: Vorstellung der Produktneuheiten von La Prairie (Der Termin kann telefonisch erfragt werden: 0231 / 52 49 62)



„Service und noch einmal Service“ ist das Motto von Elke und Wilhelm Wigger

Molton Brown

ist der Experte für Körperpflege aus London mit wertvollsten Inhaltsstoffen aus der Pflanzenwelt und aus dem Meer. Da sich die Anforderungen an effektive Körperpflege stetig ändern, ist der Mut zur Innovation seit 30 Jahren Grundpfeiler und Erfolgsgeheimnis des Unternehmens.

Unser Tipp: Beim Kauf eines Molton Brown-Produkts erhalten Sie eine Reisegröße gratis. Darüber hinaus halten wir auch Sondergrößen zum Kennenlernen für Sie bereit.



NEU BEI WIGGER !

L'Erborario - Edle Italienische Naturkosmetik kommt nach Deutschland

L'Erborario entwickelte sich in den letzten 30 Jahren zum italienischen Marktführer für Naturkosmetik und ist bis heute, trotz modernster Forschung und Produktionsanlagen seinen Grundsätzen treu geblieben.

Hochwertigste natürliche Inhaltsstoffe, schonend verarbeitet, kombiniert mit den neuesten technischen Erkenntnissen, machen die Gesicht- und Körperpflegeprodukte aus.

Das umfangreiche Produktsortiment umfasst 500 verschiedene Produkte, angefangen von hochwertiger Gesichtspflege, über Haarpflegeprodukte, Duschgel, Körperlotions und Deodorants bis hin zu Parfums, Herrenkosmetik, Sonnenprodukten und Raumdüften.

L'Erborario ist mit seinem wunderschönen, saisonal wechselnden und historischen Verpackungsdesign auch immer ein attraktives Geschenk.



Wiggers Kurort: L'Erborario-Produktsortiment



Bond No. 9

hat das Eau de Parfum New York Oud vollkommen neu interpretiert und präsentiert einen neuen Duft, dessen Mittelpunkt ein Bouquet aus Rosen bildet.

Der luxuriöse Duft verströmt durch die Kombination mit moschusgetränkten Teakholznoten und erdigem Vetiver eine dynamische und selbstsichere Geschmeidigkeit.

Der Flakon spiegelt die elektrisch aufgeladene Atmosphäre New Yorks wider, die dem rasanten Pulsschlag des Duftes Ausdruck verleiht.



Penhaligon`s

ist heute eines der seltenen „echten“ Dufthäuser, das seine Düfte selbst kreiert und manuell abfüllt. Dabei werden nur edelste Ingredienzen verwendet, wie handgepresstes Bergamotte-Öl oder Jasminöl, welches doppelt so teuer wie Gold aufgewogen wird.

Das ursprünglich im Jahre 1988 hergestellte **Eau Sans Pareil** wurde durch Beverley Bayne in einen schimmernden Chypre-Duft umgewandelt. Frische Früchte, sinnlich-weiße Blüten und süße Hölzer vereinen sich mit elegantem Eichenmoos und Moschus zu einem pudrigen und romantischen Duft.

Esprit du Roi wurde durch den Meister-Parfümeur Bertrand Duchaufour in einen holzigen Zitrus-Duft umgewandelt. Frisches Tomaten-Grün, Minze und Himbeerblätter werden mit satten Blumen, warmen Hölzern und intensivem Moschus kombiniert, um dieses Meisterwerk der Kontraste herzustellen. Der Träger wird berauscht durch schwere, holzige Zitrusakkorde und frisches Blattlaub.

Bottega Veneta Eau de Parfum

ist der erste Damenduft des italienischen Luxusdesigners, der mit seinen eleganten Lederaccessoires schon lange die Herzen der Stars erobert hat.

Das Eau de Parfum, das sich in einem ausgesprochen zurückhaltenden Design präsentiert, wird als blumiger Chypre-Duft beschrieben. Neben Bergamotte, rotem Pfeffer und Jasmin, wird das Eau de Parfum vor allem durch würzige Duftelemente wie Eichenmoos und Patchouli dominiert. Und was bei dem Debüt-Duft von Bottega Veneta auf keinen Fall fehlen darf ist Leder natürlich.

Insgesamt präsentiert sich die Duftkreation, die von Starparfümeur Michel Almairac kreiert wurde, ausgesprochen natürlich, elegant und schnörkellos. Bottega Veneta Eau de Parfum ist kein klassischer aufgeblasener Designer-Duft der optisch viel verspricht und es dann ol-

faktorisch nicht halten kann. Ein ausgesprochen natürlicher und sympathischer Damenduft.

Die fehlende Exklusivität des Flakons macht Bottega Veneta mit einer limitierten Sonderedition des Damenduftes wett, die in einem edlen Murano-Glas Flakon gehüllt wurde.



Clive Christian - „C“ Private Collection for Men

Clive Christian gilt als Schöpfer des teuersten Parfums der Welt und ist seit mehr als zehn Jahren führend im Bereich der Luxusdüfte. Die Treue seiner Kunden und der Zuspruch von Parfümliebhabern aus aller Welt überzeugten ihn nun, zwei Düfte aus seiner Private Collection zu lancieren.

Ein holzig-orientalischer Duft, der seine Fülle in Leder- und Holznoten offenbart. Kostbare Esenzen aus Safran,

Tabak Absolue, Kardamom, Sandelholz und Iris verleihen dem Duft eine dominante Note und zugleich verführerische Kraft.

Clive Christian - „C“ Private Collection for Women

Ein zärtlicher, „florientalischer“ Duft, der sich im Zusammenspiel von Rose und Jasmin Absolue entfaltet. Veilchen und Tuberose gehen eine Liaison ein, die den Duft vollendet und für reine Sinnlichkeit und gewagtes Vergnügen steht.

Die Parfums mit dem Namen „C“, die exklusiv für VIP-Kunden lanciert wurden, werden in Flakons aus bernsteinfarbenem Pressglas im Originaldesign präsentiert. Sie erinnern an die Anfänge dieser Parfümerie, die von Queen Victoria symbolisch mit der Verleihung der Krone geehrt wurde.



ETRO PAISLEY - überraschend und emotional wie eine Weltreise

Das Paisley-Motiv ist ein uraltes und sehr geschichtsreiches Muster mit einer Fülle von Bedeutungen.

Das unverwechselbare, florale Design erzählt von vielen faszinierenden Reisen, ein unglaublich kultureller Reichtum ist mit diesem Muster verwoben. Seine Ursprünge, die sich im Nebel der Vergangenheit verlieren, haben die ETRO Tradition stark beeinflusst und sind auf vielen Stoffmustern und Dekors des italienischen Fashion-Labels zu finden.

ETRO präsentiert aktuell als eine Hommage an die Tradition und Geschichte dieses Musters ein neues Parfum: PAISLEY. Es ist ein eher subtil wirkender Duft, der ausdrucksvoll wie ein Tattoo die

Persönlichkeit der Frau, die ihn trägt, unterstreicht. Ein Duft, der Body und Mind umhüllt und mit seinen exotisch-floralen Nuancen die Moderne und dabei die Traditionen aller fünf Kontinente zu verbinden weiß.

Kardamom aus Indien vermählt sich mit glühendem rosa Cayenne-Pfeffer, dazu sanft-elegante Bergamotte aus Kalabrien und Blätter von schwarzen Johannisbeeren aus dem Burgund.

Der Einfluss des fernen Ostens fließt durch Jasmin Sambac und Ylang-Ylang ein. Stimulierend sinnliche Aromen von amerikanischer Vanille und indonesischem Patchouli beenden die grandiose olfaktorische Entdeckungsreise.





Amouage - Entdecken Sie die beiden neuen Düfte der Library Collection

Seit der Antike ist das sagenumwobene Land Oman berühmt für einzigartigen Weihrauch und exotische Parfums. 1983 war die Geburtsstunde der Marke Amouage, eines luxuriösen, international ausgerichteten Dufthauses mit orientalischen Wurzeln.

Opus IV startet mit strahlenden und frischen Noten der Zitrone,

Mandarine und Grapefruit. Diese wiederum hüllen sich in einen warm-würzigen Mantel aus Korianderöl, welches die Sinne belebt.

Opus V, ein floral-holzig und neoklassizistisch anmutendes Meisterwerk, beginnt mit der rauen Schönheit von Iris Absolue und überzeugt mittels einer geradlinigen, perfekten Balance zwischen Iris und verführerischem Adlerholz.

Amouage - Honour Woman

Honour Woman erzählt die tragische Liebesgeschichte der Madame Butterfly aus der gleichnamigen Oper von Giacomo Puccini.

Ein Bouquet aus weißen Blüten spiegelt ihre verschiedenen Facetten wider. Tuberose steht für die Gefahr, Jasmin für die Treue, Gardenie für die geheime Liebe, Maiglöckchen für die Reinheit des Herzens und weiße Nelke für die Unschuld.



Amouage - Honour Man

Honour Man betört mit einer fulminanten Kombination aus Pfeffer, Geranie, Moschus, Muskatnuss, Patchouli, Weihrauch und Vetiver. Sein starker holzig würziger Charakter ist wie geschaffen für einen Mann, für den Ehre ein moderner und zeitloser Wert ist.

Keiko Mecheri

nimmt den Duftliebhaber mit ihren Eau de Parfums mit auf eine gewagte Reise in die Welt der Düfte und exotischen Ingredienzen. Ihre Düfte erzählen von Erinnerungen. Sie sind teils Metaphern, teils Sinnbild für Momente aus dem täglichen Leben oder Reisen in ferne Länder.

Isles Lointaines - abgelegene Inseln...

Ein Südseetraum, in welchem sich Gardenie und ihre tropische Schwester Tiaré ein Stelldichein geben. Weissblühend von feiner Tuberosose und Jasmin begleitet. Exotisch, floral und verführerisch - cremig mit einem Tupfer süßer Mandel und dem kühlen, frischen Hauch von Rose. Ein Duft mit Wohlfühlfaktor.

Cuir Cordoba

Inspiration für diesen Duft aus dem Hause Mecheri war das berühmte Cordovan-Leder, benannt nach der südspanischen Stadt Córdoba, das als eine der edelsten Ledersorten der Welt angesehen wird.

Der Duft präsentiert sich im Auftakt frisch durch Bergamotte, die mit fruchtig-herben Weißdornblüten und cremig-erdiger Iris eine gelungene Kombination eingeht. Im Herzen dominiert der Namensgeber Wildleder mit fruchtig-floralen Akzenten, abgerundet durch warme Harze - ein Lederduft, der einen Hauch Erotik verströmt.



Hiroshima mon Amour von Nez à Nez

ist ein Damen-Parfum der Duftfamilie „aromatisch, fruchtig“. Die Nase hinter diesem Parfum ist Stephane Humbert Lucas. Die Basisnoten aus schweren Nuancen wie Bienenwachs, Moschus, Amber und Vanille treffen auf holzig-herbe Herznoten wie Wacholder, Birke, Sake und Kirschkerne, um schließlich in fruchtig-leichten Kopfnoten aus der für Asien typischen Yuzu (Zitrusfrucht), chinesischer Mandarine und Pflaume zu gipfeln.



Ebenso elegant wie der Duft präsentiert sich der Flakon von „Hiroshima mon Amour“. Einem maskulin anmutenden, gläsernen Würfel verleihen abgerundete Ecken und eine goldene Fassung einen Hauch Weiblichkeit.

UNSERE EMPFEHLUNG FÜR DEN HERBST



Lernen Sie unsere Raumdüfte kennen

Aromatische Düfte werden in vielen Kulturkreisen schon seit Jahrtausenden eingesetzt, um gezielt bestimmte Wirkungen zu erreichen. Die positiven Wirkungen der Düfte auf das seelische Wohlbefinden können ebenso anregend wie beruhigend sein. Die unmittelbare Verbindung der Sinne mit den Emotionen macht dieses bereichernde, entspannende und auch Kraft und Energie schenkende Erlebnis möglich.

Lernen Sie bei uns die Raumdüfte von Esteban, Lampe Berger und Durance kennen und tauchen Sie in die verschiedensten Duftwelten ein.

Liebe Stammkunden,

sollten Sie uns nicht besuchen können, z. B. aus gesundheitlichen Gründen oder aus Zeitmangel, dann sind wir für Sie mobil. Rufen Sie uns an (0231 / 52 49 62) oder senden Sie uns eine E-Mail (info@parfuemerie-wigger.de).

Deutschen Bahn, mit dem Fahrrad oder mit unserem Kundenservicemobil. Gerne holen wir unsere Stammkunden bei Bedarf auch ab und bringen sie selbstverständlich auch wieder nach Hause.

Wir liefern während der Geschäftszeiten per Post, mit der Straßenbahn, mit der

